



Asocelta®  
FUNZA

# INFORMA

Negocios - Bienestar - Logística - Medio ambiente

Enero 2020

## Editorial: Celta Trade Park se reinventa

Como nuevo Director Ejecutivo de Asocelta Uno, enfocaré todos mis esfuerzos para ofrecerles otras alternativas enfocadas al componente de BIENESTAR como complemento a los ya fundamentales para el desarrollo y evolución de nuestro parque. Se pretende el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra gente con eventos culturales y de actividad física, adaptación e integración de las zonas comunes y mejoramiento de nuestra plazuela de comidas. Estos cambios nos permitirán mostrar una cara amable para los residentes como para los visitantes

Queremos pasar al siguiente nivel, fortaleciendo los planes ambientales, manejo adecuado del recurso hídrico, energía y mejorar la calidad del aire, con nuestra primera siembratón.

En el evento de mayor impacto que tuvimos en el parque el pasado mes de junio de 2019, la administración estuvo presente 24/7, apoyando a los cuerpos de bomberos que asistieron para atender este evento fortuito, cerrando el caso con el adecuado manejo de nuestros protocolos de seguridad.

Quiero poner en conocimiento de ustedes, que posterior a una auditoría realizada a nuestros protocolos de seguridad de la información, basados en la ley 1581 de 2012, “ley de protección de datos”, se ratificó una vez más que dentro de la administración estamos dando un uso adecuado de su información, que pueden tener la certeza que está debidamente protegida y que se le da el uso adecuado.

Agradezco la colaboración y apoyo a todas las actividades que desarrollaremos para beneficio de todos y estaré informando regularmente.

Agradezco su atención

Omar Lozada  
Director Ejecutivo  
Asocelta Uno.



Enero 2020

## EMERGENCIA BODEGA PACKFILM CELTA TRADE PARK CASO DE ÉXITO

subestación eléctrica, allí se dan cuenta que no es posible porque se encuentran algunos cables energizados sueltos sobre el suelo por lo que es riesgoso hacer el ingreso, teniendo en cuenta esto Diego Duarte realiza la activación de los jefes de Brigada del Parque, Mallerly Garzón (Incendios), Isabel Amaya (Primeros Auxilios), Camilo Gómez (Evacuación y Rescate) y como apoyo por parte de la Administración inicialmente Mateo Bolaños quien inicia el reporte y solicitud urgente de desenergización de la bodega a la compañía Enel-Codensa, se inicia el proceso junto con los jefes de brigada de evacuación de las Bodegas aledañas a la de la emergencia y se procede con acordamiento del Área.

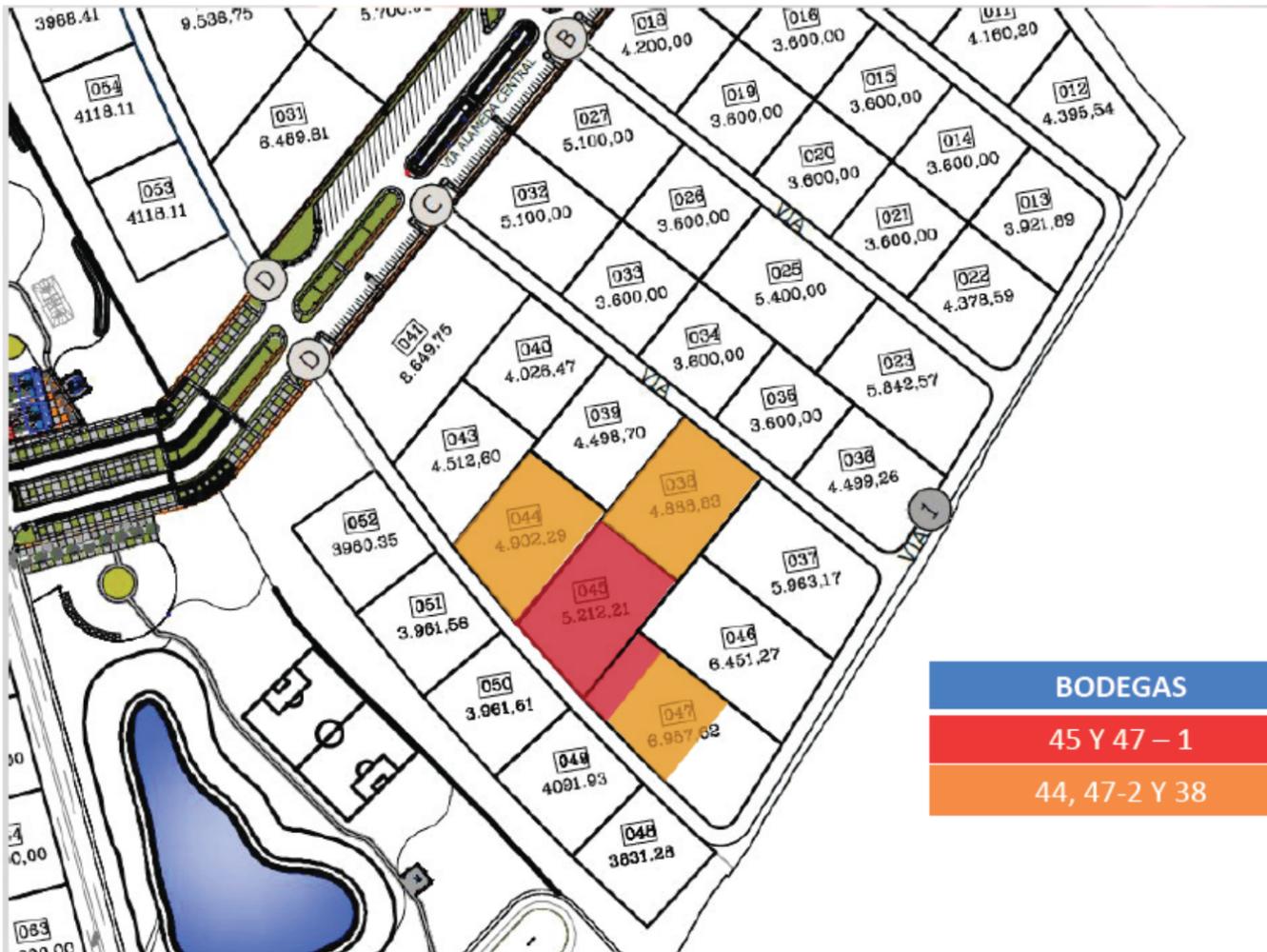
Sobre las 16:00 Bomberos Funza realiza activación de los demás cuerpos de bomberos de la zona e inician su arribo al sitio de la emergencia, mientras tanto realiza conexión a los hidrantes ubicados frente a las bodegas 41 y 47-4 para el abastecimiento de los vehículos, sobre las 17:37 realiza el arribo el delegado departamental del cuerpo de bomberos de Cundinamarca, Capitán, Álvaro Farfán, quien a su llegada asume el mando como comandante de la emergencia y la coordinación de los diferentes cuerpos de bomberos y organismos de socorro.

Para este momento y articulados con el Capitán Farfán el equipo de la

administración de Celta ponía a disposición de los organismos de emergencia recursos disponibles como apoyo directo para los que trabajaban en el control de la emergencia.

Cabe resaltar que el equipo de administración estuvo junto a los organismos de emergencia las casi 48 horas seguidas de atención de la emergencia y que continuó articulando y apoyando recursos y atención al evento hasta el día 17 de junio fecha en la que se controló el último conato de incendio de los múltiples que aparecían día a día.

Simultáneamente Diego Duarte, Coordinador de seguridad y salud en el trabajo de Asocelta, junto a Julio Marengo evalúan la posible intervención y manejo del conato de incendio que se halla en un área de la bodega sobre la



Todos recordamos el infortunado acontecimiento sucedido el pasado 5 de junio de 2019 en el que tristemente la bodega correspondiente a la empresa Envases Plásticos Pack film se incendió accidentalmente, incendio que fue creciendo hasta salirse de control y consumiendo la totalidad de esta bodega.

Pero ¿Qué aprendimos y qué logramos con esta experiencia?.

Sin duda alguna esta fue una experiencia

para no olvidar, sin embargo nos permitió hacer un balance de los hechos, las reacciones y las contingencias que tenemos dentro del parque y saber que tan bien preparados estamos para una emergencia de este tipo.



Las respuestas

Sobre las 15:25 el gerente de proyectos de seguridad física y electrónica de la compañía Colviseg para Asocelta Uno se encontraba en el sector aledaño a la Bodega 45 y de repente siente y escucha lo que aparentemente es una explosión en la bodega mencionada, inmediatamente a través de Avantel realiza la activación del servicio de ambulancia del centro empresarial con la auxiliar María Fernanda Castro y a su vez ella

realiza el reporte al coordinador de seguridad y salud en el trabajo Diego Duarte, inmediatamente se inicia el desplazamiento y durante este trayecto Diego Duarte realiza el llamado de activación al cuerpo de Bomberos de Funza, logrando contacto y reporte con la bombero Andrea Velandia a

las 15:27 indicando que inmediatamente inician desplazamiento, se llega al lugar tardando 02 minutos, una vez se llega al lugar la brigada de emergencia de la empresa se encuentra evacuando tres heridos. Podemos anotar que la atención primaria por parte de la empresa MediSabanaPlus, fue inmediata y no tardó más de dos minutos en llegar al sitio de la emergencia, logrando prestar los primeros auxilios a los tres heridos y posteriormente trasladarlos al hospital de engativa que es el más cercano al parque, ubicado detrás del portal de la calle 80.

Simultáneamente Diego Duarte, Coordinador de seguridad y salud en el trabajo de Asocelta, junto a Julio Marengo evalúan la posible intervención y manejo del conato de incendio que se halla en un área de la bodega sobre la

las 15:27 indicando que inmediatamente inician desplazamiento, se llega al lugar tardando 02 minutos, una vez se llega al lugar la brigada de emergencia de la empresa se encuentra evacuando tres heridos.

Podemos anotar que la atención primaria por parte de la empresa MediSabanaPlus, fue inmediata y no tardó más de dos minutos en llegar al sitio de la emergencia, logrando prestar los primeros auxilios a los tres heridos y posteriormente trasladarlos al hospital de engativa que es el más cercano al parque, ubicado detrás del portal de la calle 80.

Simultáneamente Diego Duarte, Coordinador de seguridad y salud en el trabajo de Asocelta, junto a Julio Marengo evalúan la posible intervención y manejo del conato de incendio que se halla en un área de la bodega sobre la



### Enero 2020

#### CONCLUSIONES

**Reacción:** la atención primaria por parte del servicio de ambulancia del parque fue Inmediata, menos de 2 minutos, dando primeros auxilios, atención oportuna y traslado de los heridos.

**Brigadas:** Las brigadas del parque y las brigadas de la empresa afectada y de las empresas aledañas, se unieron como un solo equipo trabajando mancomunada y organizadamente en evacuación y acordonamiento de la manzana, evitando más heridos

**Bomberos:** 25 minutos después del primer reporte llega al sitio los bomberos de Funza, atendiendo y controlando la emergencia, evitando que el fuego siguiera propagandose y que no afectara las redes de energía del parque.

Dos horas después y después de la activación de la emergencia por parte de los bomberos de Funza, arriba el departamento de bomberos de Cundinamarca con el apoyo de los 8 Municipios aledaños a Funza, tomando el control y el mando de la emergencia, apoyando a

bomberos Funza quienes controlaron el incendio en ese periodo de tiempo.

**Entes de Apoyo:** organismos de

bomberos de las zonas aledañas (Sopó, Chía, Cajicá, Facatativá, Madrid, Mosquera, Cota, El Rosal) 14 máquinas de bomberos, más de 95 unidades, 26 unidades de defensa civil 19 unidades de ejército, 30 unidades de policía, 19 unidades de Cruz roja, 3 unidades de Bomberos aeronáuticos, 2 unidades de la concesión, 3 unidades del hospital Tenjo, 3 Vehículos de rescate de Funza, 4 de Mosquera, 2 de Madrid, 1 del Rosal, 1 de Tenjo, 4 móviles de apoyo, 2 del rosal, 1 del ejército y 1 de la Cruz roja, 2 Ambulancias de Mosquera, 2 de Medisabana, 3 del hospital de Tenjo.

Bogotá apoyó con dos carros tanques y dos máquinas extintoras que ayudaron a relevar los cuales llegan a las 9:30 de la noche, y realizan relevos, el agua se acompañó con espuma, junto con la presencia de bomberos aeronáuticos y bomberos de fuerza aérea de Madrid.

**“La administración de celta trade park estuvo presente las 24 horas en la atención de la emergencia, en constante comunicación”.**

**“Los hidrantes si tenían agua, sin embargo la capacidad de llenado no era lo suficientemente alta para llenar en poco tiempo 5 carro tanques y eso es normal”.**

**“Felicitó al servicio médico por parte de la administración del parque, por el excelente servicio prestado”.**

**Capitan Alvaro Farfan delegado departamental de Bomberos para Cundinamarca.**

**Hidrantes:** Los hidrantes correspondientes a las bodegas 41 y 47-4 sirvieron para re abastecer las máquinas

**Administración del parque:**

Hidratación, alimentación, 593 galones de ACPM, 15 galones de gasolina, lámparas de iluminación industrial, carrotanques de agua, 1800 metros cúbicos aproximadamente. (Esto teniendo en

cuenta que el abastecimiento de los hidrantes a pesar de ser el adecuado no era suficiente para la magnitud

de la emergencia), jabón líquido, Extintores portátiles, satélites, seguridad física, vehículos de transporte, entre otros, esto generando un gasto cercano a los 30.000.000 de pesos.

Por la magnitud de la emergencia la estrategia inicial era una maniobra defensiva para proteger las bodegas alrededor debido a que la combustión era rápida, se trabajó a base de agua, se logró realizar una coordinación eficiente al traer carros tanques y al contar con una máquina escalera de Madrid para proteger el punto más crítico que era el lado de la bodega 47-1 por presencia de cilindros de gas propano y se ratifica que bomberos Bogotá llegó únicamente a apoyar la emergencia de acuerdo a una solicitud específica de los hechos y por el riesgo de posible explosión en la bodega siguiente, en consecuencia se apoyó con Bomberos Bogotá, con un equipo especializado de manejo de materiales peligrosos, camión escalera formando un escudo de

protección para evitar la propagación.

El cuerpo de bomberos del rosal en compañía de chía evitó que se desplazara hacia la bodega (trase-rra la Coruña) A pesar, que el incendio fue de grandes proporciones se logró contener y evitar que fuera de mayor magnitud.

A las 12:00 am del 06 de junio 2019, se controló el 95%, de las llamas, no obstante se dificultó la liquidación del fuego en algunos puntos debido a las vigas de hierro que están recubiertas con una capa ligera de concreto, causando riesgo de colapso y evitando el ingreso al lugar, se retiraron los escombros con máquinas y se realizó perforaciones para que lograra ingresar el agua, sobresaliendo el apoyo del municipio de Tenjo que pusieron ambulancias, Vactor, diferentes equipos de comunicaciones y lo necesario para complementar con Funza todos los requerimientos que se necesitaban implementar.



05 JUNIO



## BIENESTAR, NUEVO ENFOQUE PARA CELTA TRADE PARK

Convencidos de la importancia que tienen las relaciones interpersonales y la sana convivencia, Asocelta ha diseñado el componente "BIENESTAR" Este componente parte de una postura de respeto hacia los demás y la convicción en lo que definimos como confianza, valorando y reconociendo el potencial humano ofreciéndoles un entorno de convivencia y comunicación sanas, en el que las personas puedan interactuar y disfrutar de espacios naturales, zonas de descanso y esparcimiento a su vez que pueden integrar el deporte durante su tiempo de estadía dentro del parque.

Es por esto que nuestro propósito es el de llevar nuestro parque al siguiente nivel y pensando en sus residentes y población flotante hemos diseñado un nuevo componente enfocado en el bienestar, trabajando en áreas que requieren generar desarrollo social, cultural y económico que contribuyan al crecimiento humano, atrayendo la inversión extranjera directa y nacional, contribuir a la generación de empleos, favorecer la transferencia de tecnología, aportando al desarrollo sustentable siendo amigables con el medio ambiente.

Por medio del desarrollo de estrategias y la generación de adecuaciones físicas locativas, además fortalecidos con un equipo humano multidisciplinario, hoy este proyecto es una realidad.

Así nuestro componente de bienestar ha venido tomando forma para convertirse en una oferta de valor que sin duda será referente entre

los demás parques de la zona. **Plazoleta de Comidas:** La Plazoleta de Comidas nace como un punto de referencia dentro del diseño y desarrollo urbanístico de Celta Trade Park, la cual está estructurada para dar un uso de Comidas y Servicios a la población fija y flotante del Parque.

La Plazoleta de Comidas cuenta con un área de 2.427 m<sup>2</sup>, de los cuales 534.95 m<sup>2</sup> son para el desarrollo de áreas de comidas y servicios, el área restante está dividida entre circulaciones, chute de basuras, zona de estacionamiento para proveedores, vegetación y áreas para mobiliario.

**Plazoleta de Banderas:** La Plazoleta de Banderas cuenta con un área aproximada de 4.900 M<sup>2</sup>, los cuales están subdivididos en un jardín principal, zonas verdes, senderos peatonales, astas para 20 banderas, en las que se encuentran las banderas de los países que tienen empresas dentro de nuestro parque y las que corresponden a la administración y al logo Celta Trade Park:

**Formación:** Esforzandonos por traer el



aula al trabajo y como apoyo al tema de formación para el trabajo, Asocelta desarrolla alianzas con diferentes centros de formación y universidades para traer educación de calidad gratuita y de bajo costo para los colaboradores de las diferentes áreas de las compañías de nuestro parque.

**Colocación de empleo:** Por medio de alianzas estratégicas con dife-

rentes entes gubernamentales y privados, Asocelta gestionará la búsqueda de empleo digno y de calidad en apoyo a las personas que viven en Municipios aledaños al parque y seleccionando los perfiles adecuados para fortalecer el talento humano de las empresas que lo componen.

**Deporte, cultura y esparcimiento:** El área de deporte cultura y esparcimiento busca, además aportar al desarrollo integral y al adecuado

aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad del parque, mediante la práctica de actividades físicas, deportivas y recreativas, con la organización de carreras de observación, campeonatos de fútbol, rumboterapia, actividades ecológicas, festivales culturales y eventos religiosos, con senderos peatonales y el aprovechamiento de los espacios comunes, entre otros, integrare-

mos a la comunidad, contribuyendo a la sana convivencia y a la mutua colaboración entre las empresas que nos conforma.

**Alquiler de espacios, Coworking y Networking:**

Dando buen uso de los espacios que se encuentran en el edificio de administración, Asocelta pone a su disposición:

Salones para juntas directivas, capacitaciones, conferencias, entre otros, Networking y Coworking, con sus respectivos audiovisuales.

Auditorio con capacidad hasta 250 personas, iluminación inteligente, aire acondicionado y con disponibilidad de adquirir servicio de catering.

**Comunicaciones, Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS):**

Por medio de nuestros canales de comunicación, Asocelta pone en marcha su campaña de fidelización y posicionamiento, lle-

vando a cabo diferentes estrategias que le permita a nuestras empresas, estar más cerca, poniendo a su disposición canales tales como:

Chat desde nuestro sitio web [www.celtatradepark.com.co](http://www.celtatradepark.com.co), correos de PQRS, boletines informativos, convocatorias para diferentes actividades, pauta publicitaria y directorio digital, siempre protegiendo los datos personales bajo nuestros protocolos de seguridad basados en la ley 1581 de 2012, ley de protección de datos.

Como administración esperamos la participación y el aprovechamiento de estos beneficios enfocados a nuestro componente BIENESTAR, por parte de las empresas que se encuentran en nuestro parque y de sus colaboradores, evolucionando para vivir el futuro.



## PRIMERA SIEMBRATÓN CELTA TRADE PARK

El pasado 28 de enero de 10:00 am a 2:00 pm, Asocelta en cabeza de su coordinadora ambiental la Ing. Luisa Fernanda Herrera, llevó a cabo su primera Siembratón. Enfocados en nuestro componente BIENESTAR y como parte de los proyectos de Responsabilidad Ambiental Empresarial, se convocaron a las diferentes empresas que conforman nuestro parque a participar de esta bonita jornada que sin duda alguna fue un rotundo éxito, logrando los siguientes resultados:

Ubicación: Perimetral pondaje 1  
Especies plantadas: Cestrum nocturnum / Caballero de la Noche  
Jasminum / Jazmin Sabanero

### Objetivo de la Actividad:

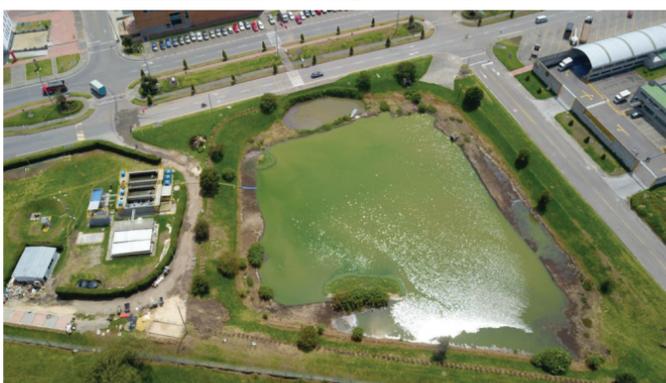
Estrategias para mitigar el impacto ambiental que pone en riesgo la vida misma y por el mejoramiento de la calidad del aire que respiramos dentro del parque.

En ese sentido, los árboles son una solución para combatir los problemas ambientales y poder lograr un equilibrio ecológico del planeta, estos batallan contra muchos problemas del medio ambiente como el calentamiento global, la erosión, desertificación, combustibles fósiles, contaminación del aire, la deforestación, incendios forestales, entre muchos otros que están deteriorando la calidad del oxígeno de la tierra.

Las empresas que se comprometieron con esta jornada y que asignaron un tiempo valioso para permitir que sus colaboradores par-

ticipen en su representación fueron: Asocelta, Castro Rojas, Ifco, Nesitelco SAS, KFC, Mac Pollo, Enco Express, Inmobiliaria Promotora, Inversiones Coin, Alfa Laval, Deltec SA, Industrias Inca (Dupree), Repremundo, Servimos SA, Trial y Derco, Asocelta agradece su participación y el compromiso por el embellecimiento de nuestro parque y esperamos poder seguir contando con su participación y el de las demás empresas en las próximas jornadas ambientales y actividades pensadas para beneficio de toda nuestra comunidad. Adicional a la siembratón y como parte del proyecto ambiental de Asocelta, se está trabajando en la limpieza de los pondajes para mejorar la calidad del agua que permite limpiar el oxígeno y atrae especies de aves migratorias y aporta al crecimiento de las especies plantadas a su alrededor, este trabajo se viene realizando con los tres pondajes restantes, proyectando resultados a corto plazo.

Pondaje 1 - año 2019



Pondaje 1 - año 2020

### ANTES DE LA SIEMBRA



### DURANTE LA JORNADA



### DESPUÉS DE LA SIEMBRA





SERVICIO DE  
**ALQUILER**  
ESPACIOS Y EVENTOS

TIPOS DE  
MONTAJE SALONES/AUDITORIO

AUDITORIO



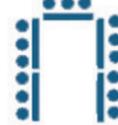
MESA REDONDA

ESCUELA



MESA RUSA

MESA TIPO "U"  
O  
MESA TIPO HERRADURA



MESA IMPERIAL

- ▶ Reuniones empresariales
- ▶ Congresos
- ▶ Convenciones
- ▶ Exposiciones
- ▶ Seminarios
- ▶ Grados
- ▶ Día de la familia
- ▶ Cenas de fin de año
- ▶ Desayunos
- ▶ Almuerzos
- ▶ Ferias
- ▶ Muestras empresariales
- ▶ Asambleas, entre otros

**Auditorio:** Capacidad para 250 personas, pantalla de proyección retráctil, sistema de iluminación con escenificaciones, proyección, sonido profesional, micrófonos cableados, inalámbricos y cuello de ganso, cabina de sonido, sillas cómodas, mesas para juntas y conferencias, tablero, señalador láser, atril y banderas.

- ▶ **Salones Empresariales:** Para 50 personas sillas, mesa, video beam,
- ▶ **Salón de eventos:** Para 80 personas acomodación según evento
- ▶ **Salón de Exhibición:** Para 15 stand de 2\*2
- ▶ **Plazoleta para ferias:** Para 15 carpas 4\*4
- ▶ **Espacios Deportivos:** Cancha de futbol 11 medidas profesionales
- ▶ **Mupis publicitarios:** Siete (7) doble cara



EDIFICIO ADMINISTRACIÓN

Nuestros espacios están ubicados en el edificio de administración Asocelta Uno  
Reservas: [coordinación.comercial@asocelta.org](mailto:coordinación.comercial@asocelta.org)  
☎ (+57) 300 560 67 28



Cabe resaltar que como parte de la reinversión del parque, estamos fortaleciendo e implementando estrategias de posicionamiento de nuestros canales de comunicación y se está diseñando un portafolio de servicios de pauta publicitaria a precios competitivos, que sirva como canal directo para ubicar su marca en la mente de las personas y las empresas que nos encontramos a diario en la zona.